

AIRPORT TRAVEL SURVEY 2018

Gut vernetzt für mehr Wachstum

Zur ITB Berlin veröffentlicht der Flughafenverband ADV erste Ergebnisse aus der jüngsten repräsentativen Fluggastbefragung.



Von deutschen Flughäfen zu jedem Punkt der Welt: Verbesserte Verbindungsqualität und optimierte Serviceangebote hierzulande lassen die Fluggastzahlen weiter steigen. **So geht Wachstum.**



2014 207,9 Mio.
2017 234,7 Mio.

Passagiere insgesamt
(Ankunft und Abflug)

AIRPORT TRAVEL SURVEY



2014 103,8 Mio.
2017 117,1 Mio.

abfliegende Passagiere
(Einsteiger oder Umsteiger)

davon 87,8 Mio. Einsteiger
(Passagiere, die mit dem Auto oder
öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen)

und 29,3 Mio. Umsteiger
(Passagiere, die das Flugzeug wechseln)

ANSTIEG

KONNEKTIVITÄT

In den letzten drei Jahren erhöhte sich die Zahl der einsteigenden Passagiere um über 13 Millionen. **Wachstum heißt Entwicklung.**



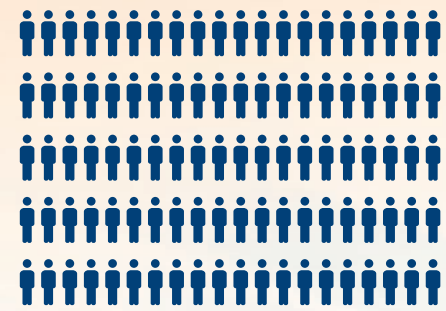
TERMINAL ALS
SERVICEZENTRUM

WACHSTUMSFAKTOREN

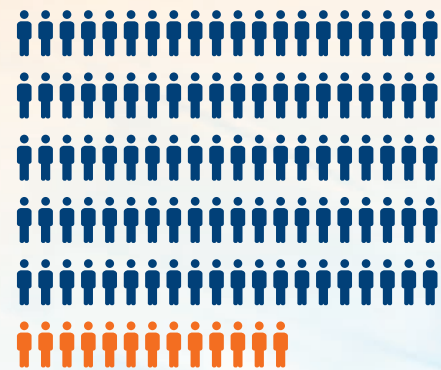
ANSTIEG

Luftverkehr weiter auf Wachstumskurs

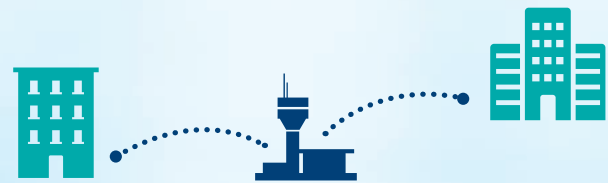
2014 103,8 Mio. Passagiere



2017 117,1 Mio. Passagiere



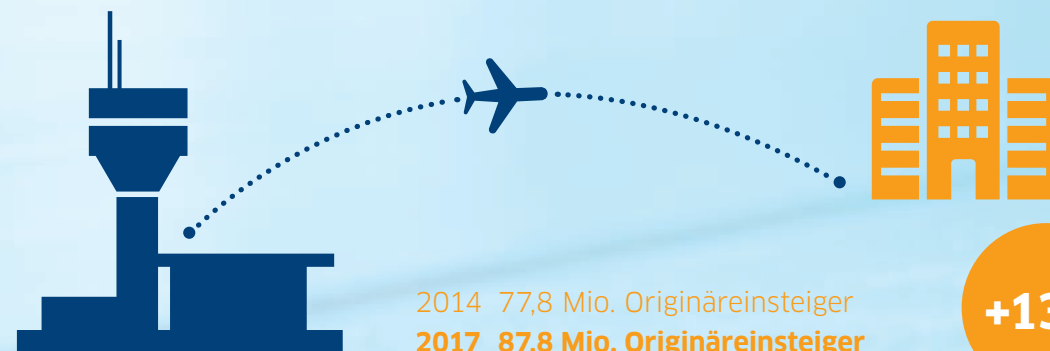
+13 %



+12 %

2014 26,0 Mio. Umsteiger

2017 29,3 Mio. Umsteiger



2014 77,8 Mio. Originäreinsteiger

2017 87,8 Mio. Originäreinsteiger

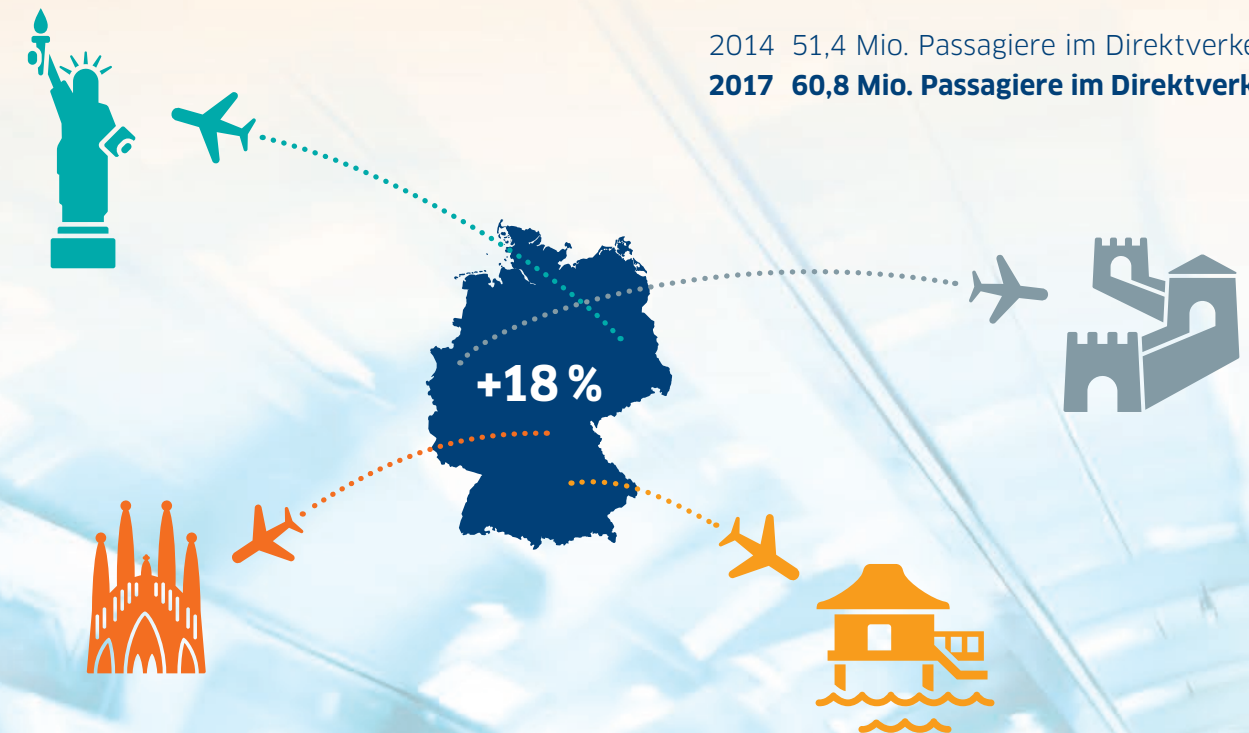
+13 %

KONNEKTIVITÄT

Internationale Direktverbindungen gefragt wie nie zuvor

2014 51,4 Mio. Passagiere im Direktverkehr

2017 60,8 Mio. Passagiere im Direktverkehr



Starkes Passagierwachstum
auf Direktstrecken



Optimierte Flugangebote



Angebote der Low-Cost-Carrier sind
Basis des Streckenausbaus



85 % der Passagiere, die in Deutschland
starten, erreichen ihr internationales
Ziel per Direktflug

WACHSTUMSFAKTOREN

Europaverkehre wachsen am stärksten

- Deutschland
- Europa
- Interkontinental

2014 77,8 Mio. Passagiere



2017 87,8 Mio. Passagiere



Weiter im Steigflug: Privat- und Businessverkehr

2014 51,0 Mio. Passagiere
2017 59,7 Mio. Passagiere



2014 26,9 Mio. Passagiere
2017 28,1 Mio. Passagiere

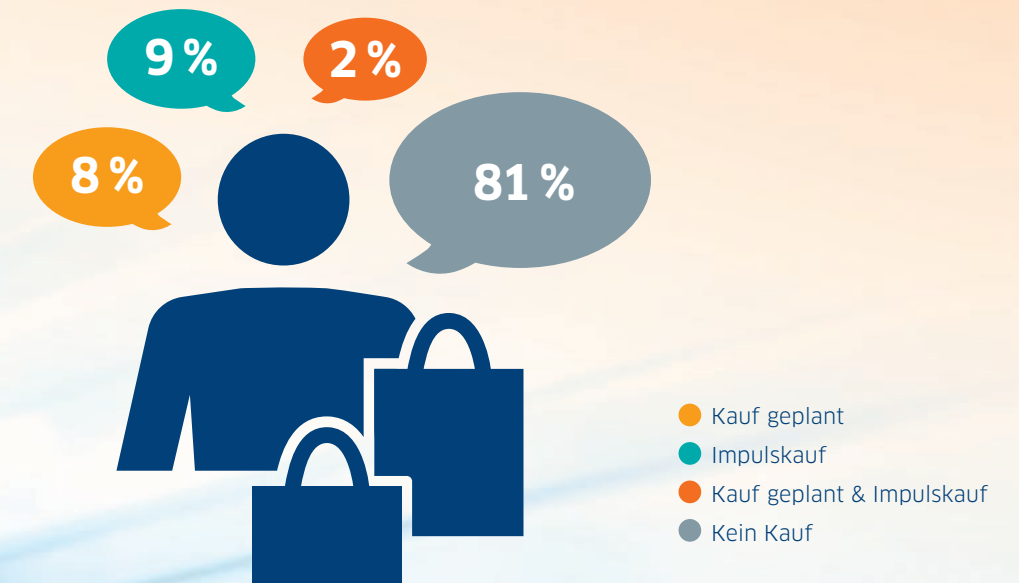


Im Ausland immer beliebter: Deutschland als Reiseland

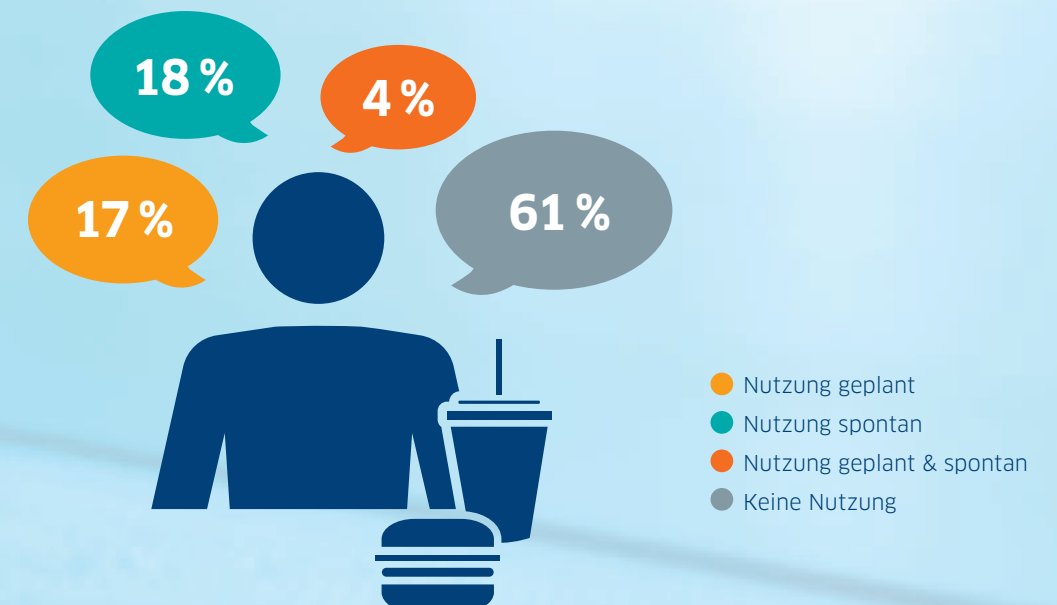


TERMINAL ALS SERVICEZENTRUM

Einkaufsoase Flughafen – jeder Fünfte nutzt die vielfältigen Shopping-Möglichkeiten



Kulinarische Erlebniswelt – zwei von fünf Passagieren genießen das gastronomische Angebot





METHODIK

Erhebungszeitraum: Gesamtjahr 2017, Basis n = 162.264 abfliegende Passagiere (hochgerechnet: 117,103 Mio.); alle Aussagen beziehen sich auf den Terminalbereich. **Organisation:** Marktforschungsabteilungen der internationalen ADV-Verkehrsflughäfen. **Erhebungsmethode:** persönliche Interviews. **Datengrundlage:** Gewerblicher Verkehr (Linie/Charter) ohne Transit; rundungsbedingte Differenzen bei der Prozentuierung möglich. **Durchführung:** IFAK Institut, Taunusstein. **Datennutzung:** Für empirische Zwecke können umfassende Datensätze gegen Entgelt über den Flughafenverband ADV bezogen werden. Die Gesamtauswertung der „ADV-Fluggastbefragung 2017“ wird im Laufe des Jahres 2018 vorliegen.

HERAUSGEBER

Flughafenverband ADV
Haus der Luftfahrt | Friedrichstraße 79 | 10117 Berlin
T +49 (0)30 310118-0 | F +49 (0)30 310118-90

ANSPRECHPARTNER

Markus Engemann
Sabine Herling
Isabelle B. Polders